

**„Trzecia misja” (*Third Mission*) i transfer wiedzy  
w literaturoznawstwie i naukach humanistycznych**

ogólnopolska literaturoznawcza i kulturoznawcza konferencja naukowa

13 i 14 grudnia 2024 r.

Wydział Humanistyczny

Instytut Literaturoznawstwa

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Instytut Literaturoznawstwa Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do udziału w konferencji pt. **„Trzecia misja” (*Third Mission*) i transfer wiedzy w literaturoznawstwie i naukach humanistycznych**, która odbędzie się w dniach **13 i 14 grudnia 2024** na Wydziale Humanistycznym UWM w Olsztynie.

„Trzecia misja” (*The Third Mission*) nie jest nowym polem badawczym, lecz rozszerzeniem powszechnych zadań uniwersytetów obejmujących transfer wiedzy i odpowiedzialność społeczną (por. Uwe Schmidt, Katharina Schönheim (red.): *Transfer von Innovation und Wissen*, 2021). Misja ta, polegająca na integracji uniwersytetów ze społeczeństwem, stała się w ostatnich latach ważnym ogniwem chociażby ewaluacji nauki. Tylko te ośrodki badawcze, które wykazały realny wpływ na środowisko pozaakademickie, uzyskały uprawnienia do nadawania tytułów naukowych. W literaturoznawstwie trzecia misja odnosi się do społecznej odpowiedzialności uniwersytetów, która wykracza poza ich tradycyjne zadania badawcze (pierwsza misja) i dydaktyczne (druga misja). Obejmuje działania, poprzez które uniwersytety aktywnie przyczyniają się do rozwoju społecznego, kulturalnego, gospodarczego i politycznego. W literaturoznawstwie może dotyczyć komunikacji naukowej, projektów kulturalnych i współpracy z instytucjami, programów edukacyjnych dla publiczności, doradztwa i ekspertyz. Trzecia misja podkreśla zatem znaczenie studiów filologicznych i literaturoznawczych dla społeczeństwa i służy temu, aby wyniki studiów literackich były skuteczne nie tylko w świecie akademickim, ale także w całym społeczeństwie.

Chcielibyśmy przyjrzeć się temu zagadnieniu bliżej i odnieść się do niego nie tylko jako współczesnego fenomenu kultury, lecz również jako zjawisko występujące wcześniej, dlatego zachęcamy do zgłaszania referatów obejmujących m.in. takie zagadnienia jak:

1. Przykłady i funkcje przenoszenia literackich i humanistycznych odkryć naukowych do książek popularnonaukowych, artykułów lub wykładów publicznych; wpływ

literaturoznawców i humanistów na realizację trzeciej misji poprzez przekazywanie społeczeństwu wiedzy kulturowej – przykłady aktualne i historyczne.

2. Przenoszenie wiedzy dotyczącej literatury, literaturoznawstwa i nauk humanistycznych do podcastów, blogów i nowych mediów.

3. Współpraca kulturalna polegająca na projektach, w których literaturoznawcy współpracowali lub współpracują z artystami, muzeami lub teatrami; wzbogacanie życia kulturalnego i promocja publicznego zrozumienia literatury i nauk humanistycznych (festiwale i konkursy literackie, grupy dyskusyjne, inscenizacje teatralne dla dzieci, popularne produkcje filmowe oparte na utworach literackich, kabarety popularyzujące klasyczne utwory literackie itd., ich funkcja i znaczenie regionalne i pozaregionalne).

4. Programy edukacyjne dla ogółu społeczeństwa, oferowanie tematów literackich w formie publicznych wykładów lub kursów online, przekazywanie wiedzy naukowej całemu społeczeństwu (wykłady popularnonaukowe dla szerszej publiczności na uniwersytetach lub w środowiskach pozauniwersyteckich i pozainstytucjonalnych np. w przestrzeniach miejskich kiedyś i dziś).

5. Literaturoznawcy jako krytycy literaccy, doradcy w wydawnictwach, instytucjach kulturalnych, politycznych i edukacyjnych.

6. Literaturoznawcy jako badacze aktualnych problemów społecznych, takich jak migracja, zmiany klimatyczne czy cyfryzacja i ich wkład w dyskurs publiczny; (wykorzystanie wyników badań w dyskusjach publicznych lub raportach medialnych w celu pogłębienia zrozumienia tych tematów).

7. Archiwa cyfrowe a literaturoznawcy (udostępnianie cyfrowo tekstów historycznych, listów, manuskryptów i ich funkcja dla społeczeństwa).

Niniejsze zagadnienia mogą dotyczyć zjawisk aktualnych i współczesnych, jak również historycznych. Mile widziane jest interdyscyplinarne spojrzenie na powyższe tematy i połączenie ich z transferem wiedzy, transferem kulturowym, badaniami nad kobietami i płcią, analizą dyskursu, nowymi mediami, teoriami sieci lub pola (Bourdieu), teoriami systemu (Luhmann). Zachęcamy również do zastanowienia się, na ile prowadzone badania literaturoznawcze i kulturoznawcze mogą stanowić istotny element trzeciej misji. Jaki jest sens trzeciej misji na uniwersytetach i czy jest ona złem koniecznym narzuconym przez akademicką nowomodę, która przywędrowała z Zachodu?

Opłatę konferencyjną w wysokości 300 zł należy wpłacić na numer konta, który zostanie przesłany po przyjęciu tematu.

Organizatorzy zapewniają częściowe wyżywienie (obiady i uroczystą kolację), a także, po pozytywnych recenzjach, opublikowanie artykułów w czasopiśmie naukowym „Acta Neophilologica” (40 pkt. na liście ministerialnej): <https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/an>  
Temat wraz z abstraktem należy zgłosić do **końca października 2024** na adres organizatorek:

dr hab. Anety Jachimowicz, prof. UWM ([aneta.jachimowicz@uwm.edu.pl](mailto:aneta.jachimowicz@uwm.edu.pl))

dr hab. Joanny Chłosta-Zielonki, prof. UWM ([j.chlosta-zielonka@uwm.edu.pl](mailto:j.chlosta-zielonka@uwm.edu.pl))